



manual de brand

Cuprins

Introducere

Capitolul I - Logo-ul FRA

Despre logo

Paleta de culori

Cromatica logo-ului pe materialele partenerilor

Folosirea corecta a logo-ului

Zona de protectie

Folosirea Running Line

Folosirea incorecta a logo-ului

Fonturi

Capitolul II - Materiale Corporate

Antet

Antet intern

Antet pentru exteriorul tarii

Antet intern cu Partenerul Oficial si Partenerii Institutionali

3	Antet intern cu Sponsorii si Partenerii	18
4	Comunicatul de presa	19
5	Cartile de vizita	20
6	Mapa de presa	21
7	Plicuri	22
8	Copertele materialelor interne	23
9	Brosurile de prezentare	24
10	Copertele brosurilor	25
11	Interiorul brosurilor	26
12	Afise, postere, flyere	27
13	Machetele de presa	28
14	Capitolul III - Imaginile	29
15	Imaginile folosite in materiale	30
16	Capitolul IV - Competitii si Proiecte	31
17	Capitolul V - Alte asocieri si utilizari	32



Introducere

Manualul de Brand al Federației Române de Atletism (FRA) a fost creat pentru a asigura utilizarea corectă a elementelor de design vizual a FRA în toate tipurile de materiale. Aceste reguli sunt esențiale pentru a obține coerența unui brand reprezentativ pentru sportul românesc.

Principiile din Manualul de Brand al FRA trebuie respectate cu rigurozitate în orice circumstanță, dorindu-se realizarea unei identități corporative uniforme, o vizibilitate sporită și instrumente de marketing puternice.

Pe CD-ul atașat acestui Manual veți găsi toate documentele necesare pentru o comunicare externă și internă eficientă.

Pentru mai multe informații în legătură cu utilizarea corectă a elementelor de design vizual a FRA vă rugăm să contactați Agenția....., **telefon 021.411.84.49, e-mail office@.....ro**



Capitolul I – Logo-ul FRA



Despre logo

Federația Română de Atletism, una dintre cele mai vechi și mai premiate federații sportive, a adoptat, în februarie 2008, o nouă identitate grafică, pentru prima dată după 80 de ani.

Noul logo, dinamic și atractiv, reflectă mai bine atletismul românesc actual, care tocmai a depășit etapa unui lung schimb de generații, dar a păstrat performanța și energia atleților săi.

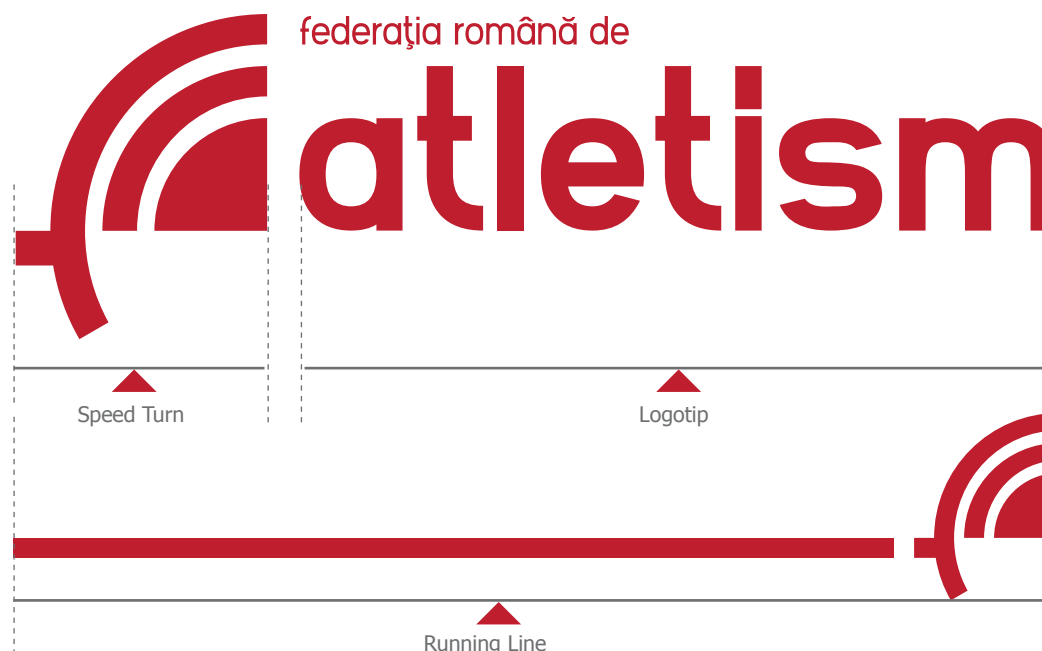
Curba turnantei exprimă cel mai bine viteza, forța și detașarea de ceilalți atleți. Se spune că cel care iese primul din curbă câștigă cursa. Tocmai de aceea, imaginea turnantei a fost integrată în noul logo al FRA ca element grafic.

Prin realizarea acestui logo s-a dorit păstrarea unui design simplu, dinamic, mono-cromatic și care poate fi înțeles ușor.

Logo-ul FRA este compus din:

- elementul grafic (icon): **Speed Turn**.
- logotip FRA construit special pentru utilizarea în logo.

Vom utiliza denumirea **Running Line** pentru elementul grafic de legătură utilizat pe majoritatea materialelor FRA.



Paleta de culori

Noua identitate a Federației Române de Atletism are la bază o singură culoare – roșu FRA. A fost ales roșul pentru a sugera dinamismul acestui sport și energia sportivilor.

Pentru comunicările oficiale ale FRA sunt acceptate trei combinații text/background:

- roșu FRA/alb
- roșu FRA/negru
- alb/roșu FRA



Pantone

CMYK	RGB
C 15	R 190
M 100	G 30
Y 90	B 45
K 10	web #be1e2d

Logotipul FRA este special creat și nu va fi reconstruit dintr-un font. Mai mult, acesta apare numai împreună cu elementul grafic – **Speed Turn**, în dreapta sa. Această versiune a logo-ului are prioritate.

Excepție: pe suporturi cu spațiu limitat sau de dimensiuni foarte mici, se va folosi o variantă extinsă pe orizontală a denumirii oficiale, cu variantele de text/background:

- roșu FRA/alb
- alb/roșu FRA



federația română de atletism

federația română de atletism



Cromatică logo-ului pe materialele partenerilor

Pe materialele partenerilor FRA cu background alb se va folosi întotdeauna varianta logo-ului cu roșu FRA.

În situația materialelor cu diverse combinații cromatice, se va folosi întotdeauna transpunerea pe alb, indiferent de culoare.



Folosirea corecta a logo-ului

1. Logo

Se recomandă utilizarea unor dimensiuni minime de:

- lățime (l): 45 mm
- înălțime (h): 14,051 mm

Excepție: pe materialele foarte mici (ex: cărți de vizită) se pot folosi dimensiunile minime:

- l: 35 mm
- h: 10,928 mm

2. Utilizare specială

Se recomandă utilizarea unei lățimi minime de 45 mm.

1 logo-ul



2 utilizare specială



Zona de protecție

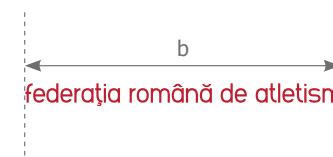
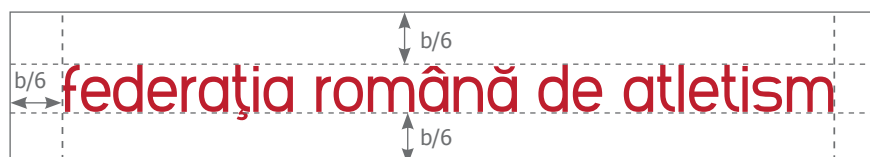
Zona de protecție a unui logo este utilă pentru a nu-i altera identitatea și pentru a asigura o comunicare uniformă a brandului.

1. Logo

Considerând o lățime **a**, zona de protecție din jurul logo-ului FRA trebuie să aibă o dimensiune minimă de **a/6**.

2. Utilizare specială

Regula trebuie respectată și în cazul utilizării speciale a denumirii FRA: la o lățime **b**, zona de protecție va avea o dimensiune de **b/6**.



Folosirea Running Line

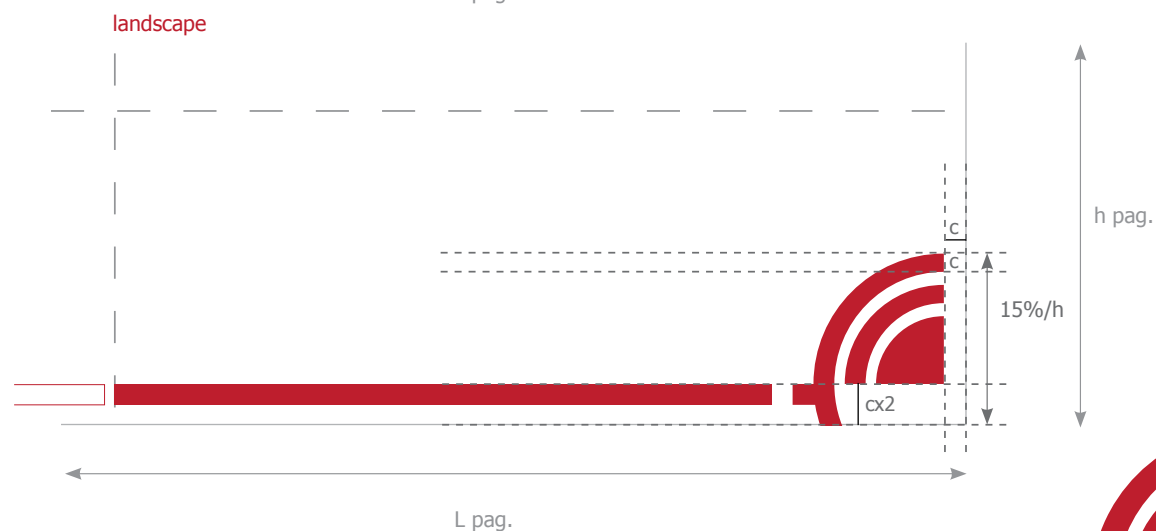
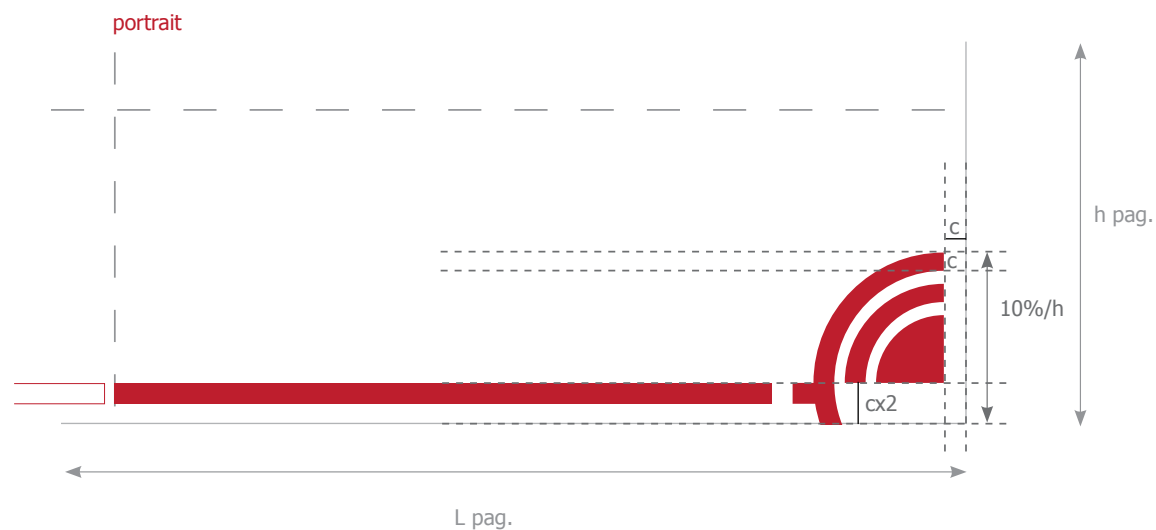
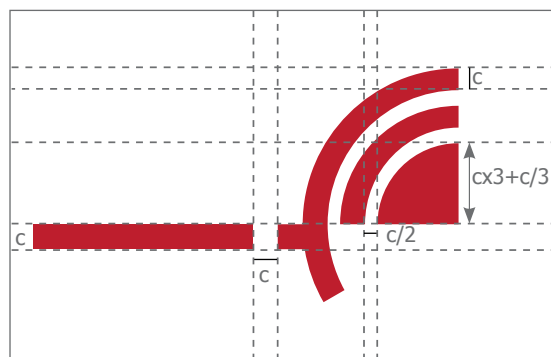
Running Line este elementul grafic de legătură utilizat pe majoritatea materialelor FRA.

1. Format portrait

Înălțimea **Running Line** în partea sa dreaptă este de **10%** din înălțimea paginii.

2. Format landscape

Înălțimea **Running Line** în partea sa dreaptă este de **15%** din înălțimea paginii.



Folosirea incorecta a logo-ului

Este foarte important ca logo-ul să fie folosit cu atenție pentru a respecta identitatea vizuală.

Întotdeauna, logo-ul FRA trebuie:

- reprodus la cele mai bune standarde de calitate.
- plasat orizontal.
- pus într-o poziție vizibilă.

Toate indicațiile privind dimensiunea logo-ului (pagina 8) și a zonei de protecție (pagina 9) trebuie respectate cu rigurozitate.



Nu folosiți logo-ul în altă poziție decât cea orizontală.



Nu folosiți alte fonturi pentru a reprezenta logotipul FRA (este special creat).



Nu folosiți logotipul FRA separat.



Nu este permisă modificarea proporțiilor logoului.



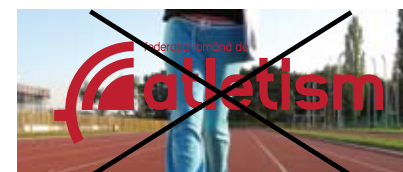
Nu modificați culorile logo-ului.



Nu folosiți elementul grafic separat.



Respectați zona de protecție!



Nu folosiți logo-ul pe o fotografie.



Nu folosiți logo-ul pe o fotografie de slabă calitate.



Nu despărțiți cuvintele din denumirea instituției.



Nu despărțiți linia de restul elementelor din Running Line.

Fonturi

În cazul materialelor interne, pentru headline este admis fontul **Times New Roman**, cu o dimensiune minimă de 15 pt. Body textul se scrie cu **Verdana**, la o dimensiune minimă de 10 pt.

Pentru materialele grafice, dimensiunea minimă pentru textele de headline și body rămâne aceeași (15 pt, respectiv 10 pt), dar fonturile obligatorii sunt: **SF Arborcrest** pentru headline și **Minion Pro** pentru body.

Fonturi secundare – materiale grafice

SF Arborcrest

Headline

abcdefghijkl
ABCDEFGHIJ
12345678

Minion Pro

Body text

abcdefghijkl
ABCDEFGHIJ
12345678

federația română de atletism

Nosto dolobor acilit, sequamet
vendio od dolenit autat at. Ut
lummodolore tat nullum ingDit
vel ipisl et, sit ad etum ing erci-
dunt ulputation utet, cortio com-
molobore faccum oluptat,

Nosto dolobor acilit, sequamet
vendio od dolenit autat at. Ut
lummodolore tat nullum ingDit
vel ipisl et, sit ad etum ing erci-
dunt ulputation utet, cortio com-
molobore faccum oluptat,

Headline
minim 15 pt

Body text
minim 10 pt

Fonturi oficiale – materiale interne

Times New Roman

Headline

abcdefghijkl
ABCDEFGHIJK
12345678

Verdana

Body text

abcdefghijkl
ABCDEFGHIJK
12345678

Unt lumsan heni

Henis auguerit inibh eu feugiam dit
acincipit la accum iliquipit, commolor
secte molore dolutat in ero exer
ametumsan henis at.
Min henit at praesto odit dolestissisl
iustinisi.

Giametueril ullaore riliquam, sequisse
dions eummy nis ad magnit am,
commy nos nos dolor iriure doloborem
ex ercil et in venibh erilism odolum
veliquamet nonsent nos esequat ing
endionRud del ulputpate doloborting
ex elesto dunt vel et,

Headline
minim 15 pt

Body text
minim 10 pt



Capitolul II – Materiale Corporate



Antet

Materialele cu antet sunt importante pentru a asigura o comunicare uniformă. Pentru diferitele tipuri de relații stabilite în interiorul și în exteriorul Federației Române de Atletism au fost create patru tipuri de antet:

1. Antet intern FRA
2. Antet pentru exteriorul țării
3. Antet intern cu Partenerul Oficial și Partenerii Instituționali
4. Antet intern cu Sponsorii și Partenerii

Toate cele 4 tipuri de pagini cu antet au următoarele elemente comune:

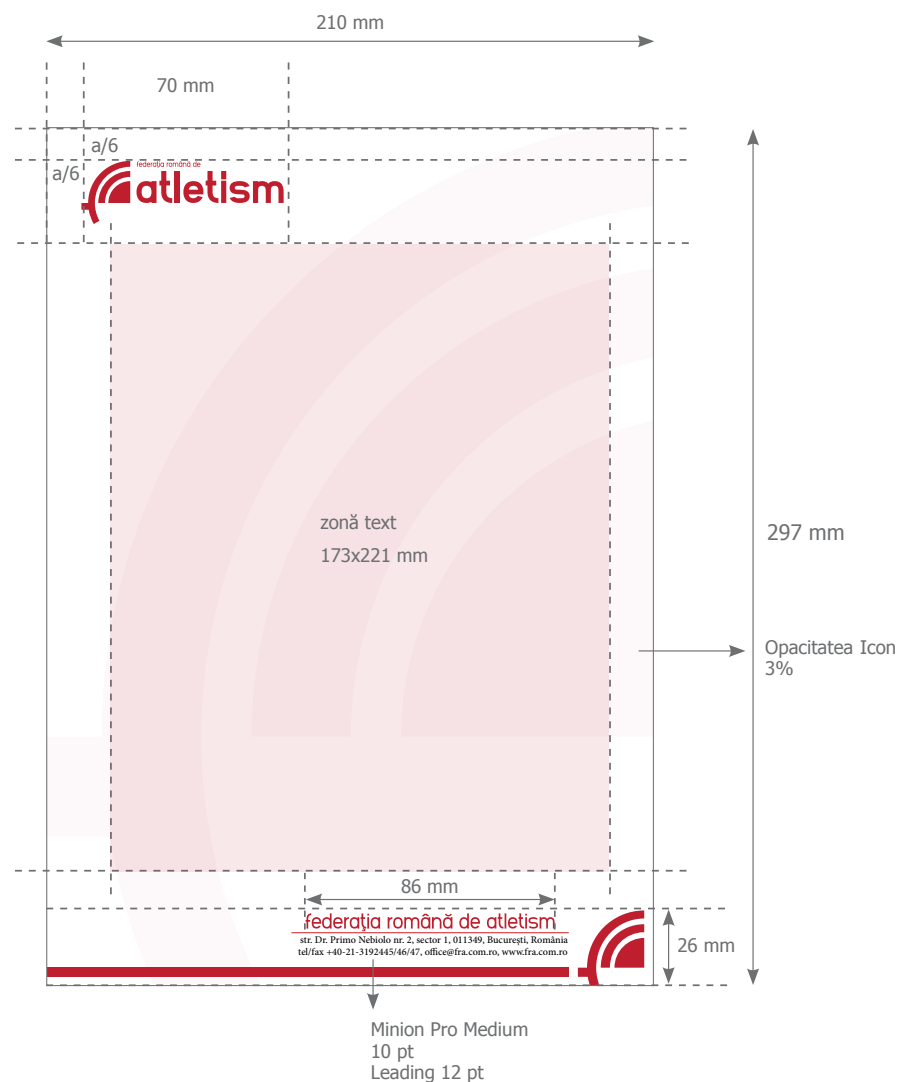
- logo-ul FRA în partea stângă-sus.
- **Running Line** în josul paginii.
- denumirea completă a instituției și datele de contact.
- pe background, elementul grafic al logo-ului FRA, cu opacitate redusă.



Antet intern

Este folosit pentru comunicarea internă și are doar elementele comune și celorlalte tipuri de pagini cu antet:

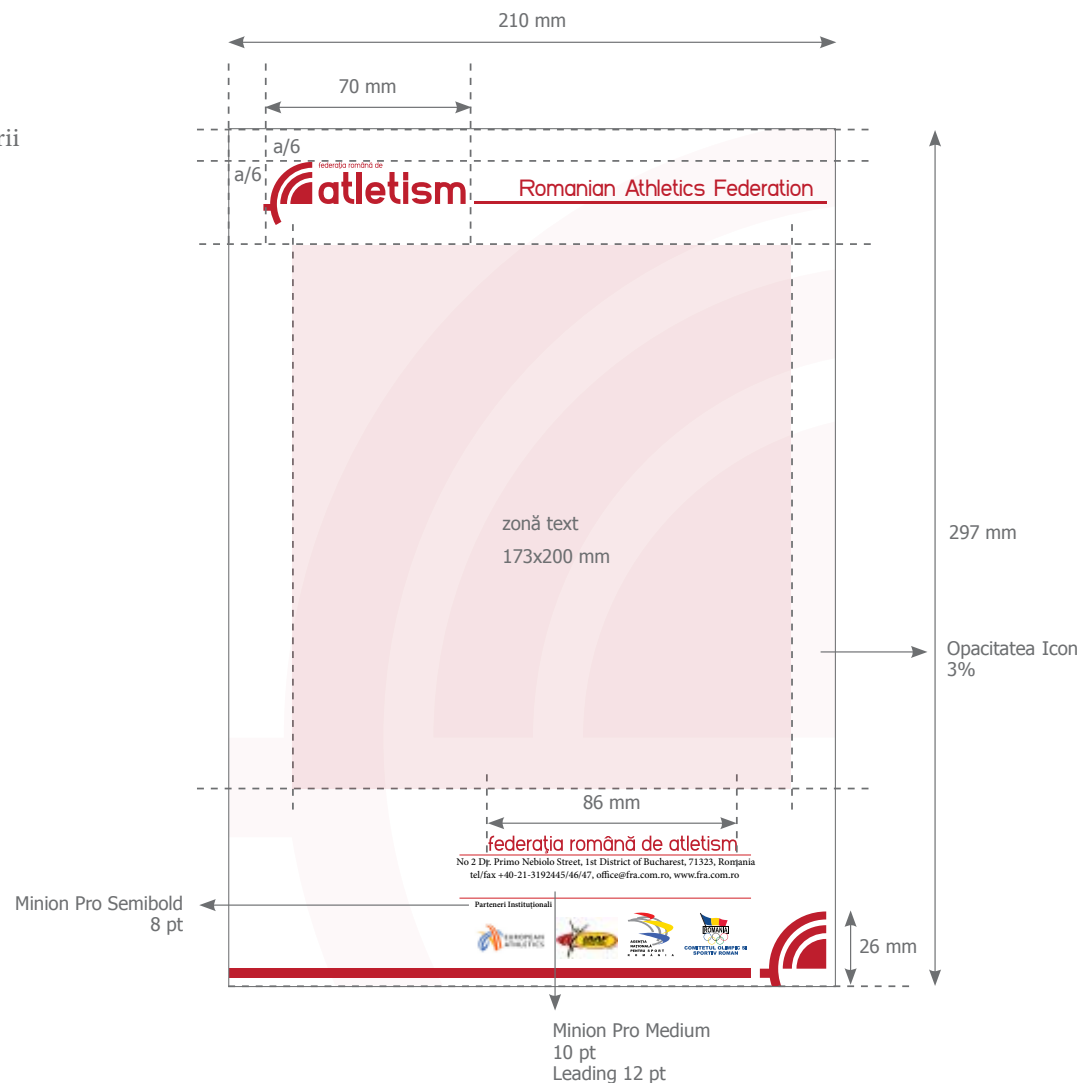
- logo-ul FRA în partea stângă-sus.
- **Running Line** în josul paginii.
- denumirea completă a instituției și datele de contact.
- pe background, elementul grafic al logo-ului FRA, cu opacitate redusă.



Antet pentru exteriorul țării

Acest tip de pagină cu antet este folosit pentru comunicarea cu exteriorul țării și, în afara elementelor stabile, are:

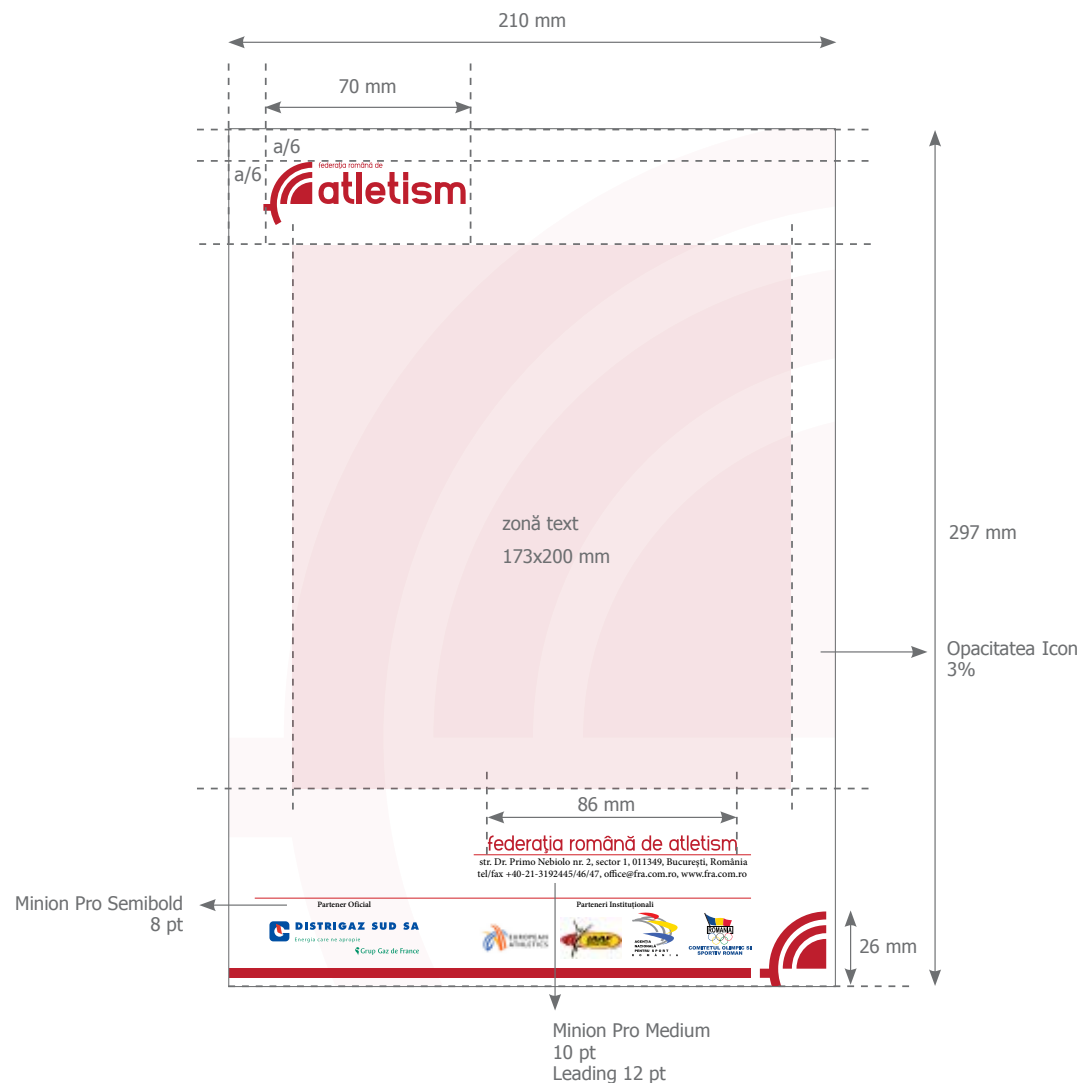
- denumirea instituției în engleză, în partea dreaptă-sus.
- logo-urile Partenerilor Instituționali, deasupra **Running Line**.



Antet intern cu Partenerul Oficial si Partenerii Institutionali

În afara elementelor stabile, acest tip de pagină cu antet mai are:

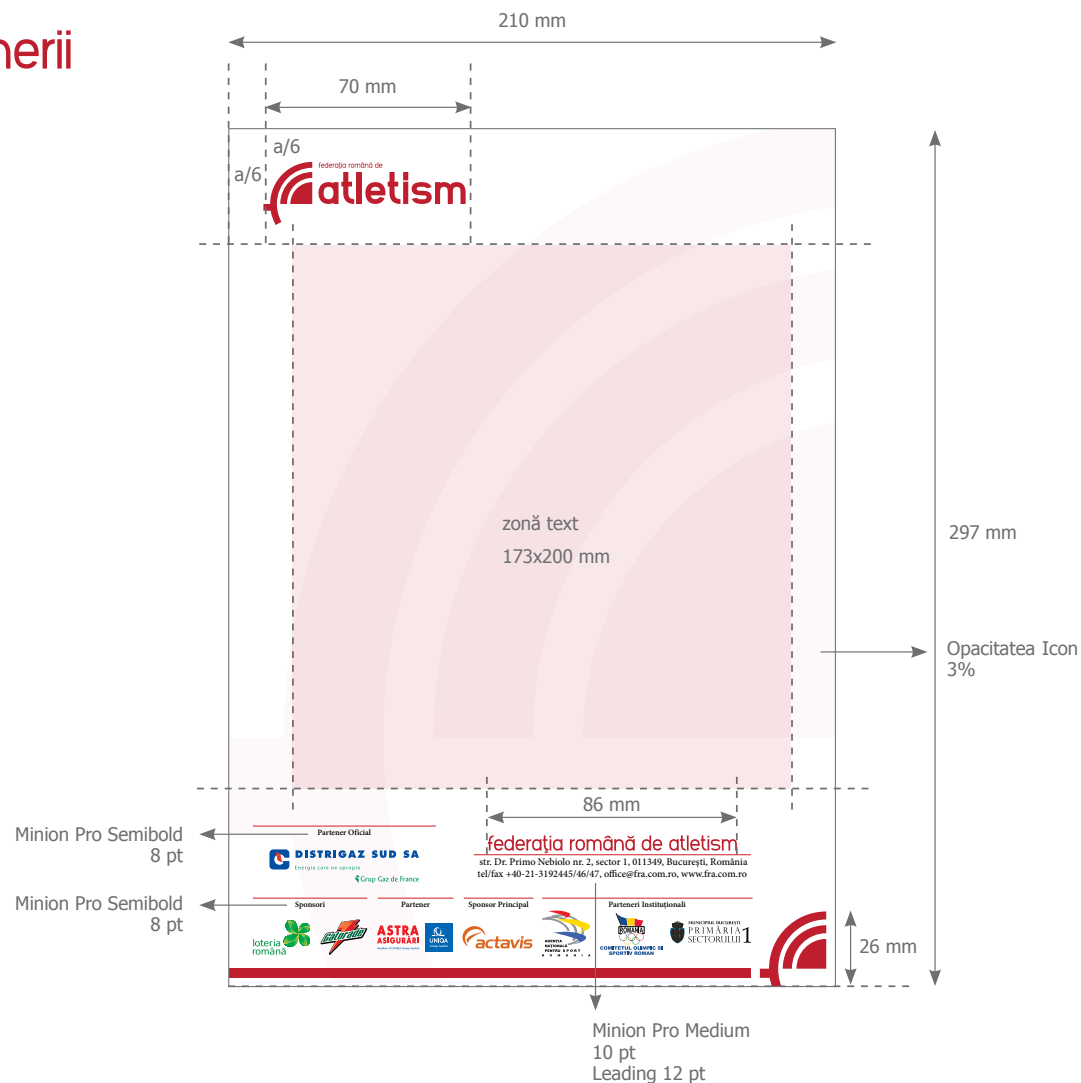
- logo-ul Partenerului Oficial, deasupra **Running Line**.
- logo-urile Partenerilor Institutionali, deasupra **Running Line**.



Antet intern cu Sponsorii si Partenerii

În afara elementelor stabile, acest tip de pagină cu antet mai are:

- logo-ul Partenerului Oficial, în stânga adresei.
- logo-urile Sponsorilor și ale Partenerilor, deasupra **Running Line**.

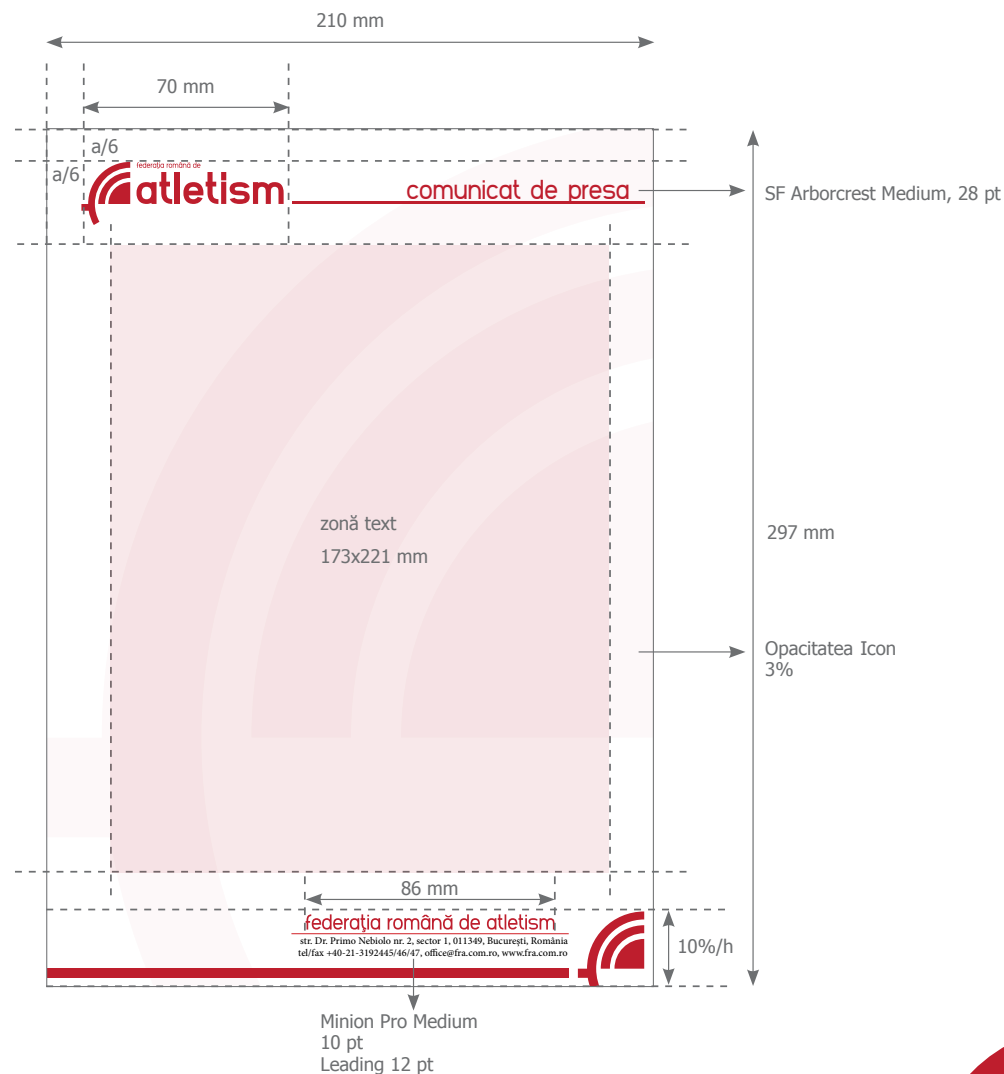


Comunicatul de presa

Este un document important pentru comunicarea Federației Române de Atletism cu toate tipurile de media.

Comunicatul de presă FRA conține următoarele elemente:

- logo-ul FRA în partea stângă-sus.
- tipul documentului în partea dreaptă a logo-ului FRA.
- **Running Line** în josul paginii.
- denumirea completă a instituției și datele de contact.
- pe background, elementul grafic al logo-ului FRA, cu opacitate redusă.



Cartile de vizita

În realizarea kitului grafic complet, am respectat brandul FRA până la cel mai mic detaliu. Un exemplu în acest sens este reprezentat de cărțile de vizită:

Față:

- logo FRA în partea stângă-sus.
- nume și datele de contact în partea dreaptă-jos.
- text negru și alb pe background roșu.

Verso:

- logo FRA centrat pe orizontală și pe verticală.
- background alb.



Mapa de presa

Acest material destinat comunicării cu presa are următoarele caracteristici:

Prima copertă:

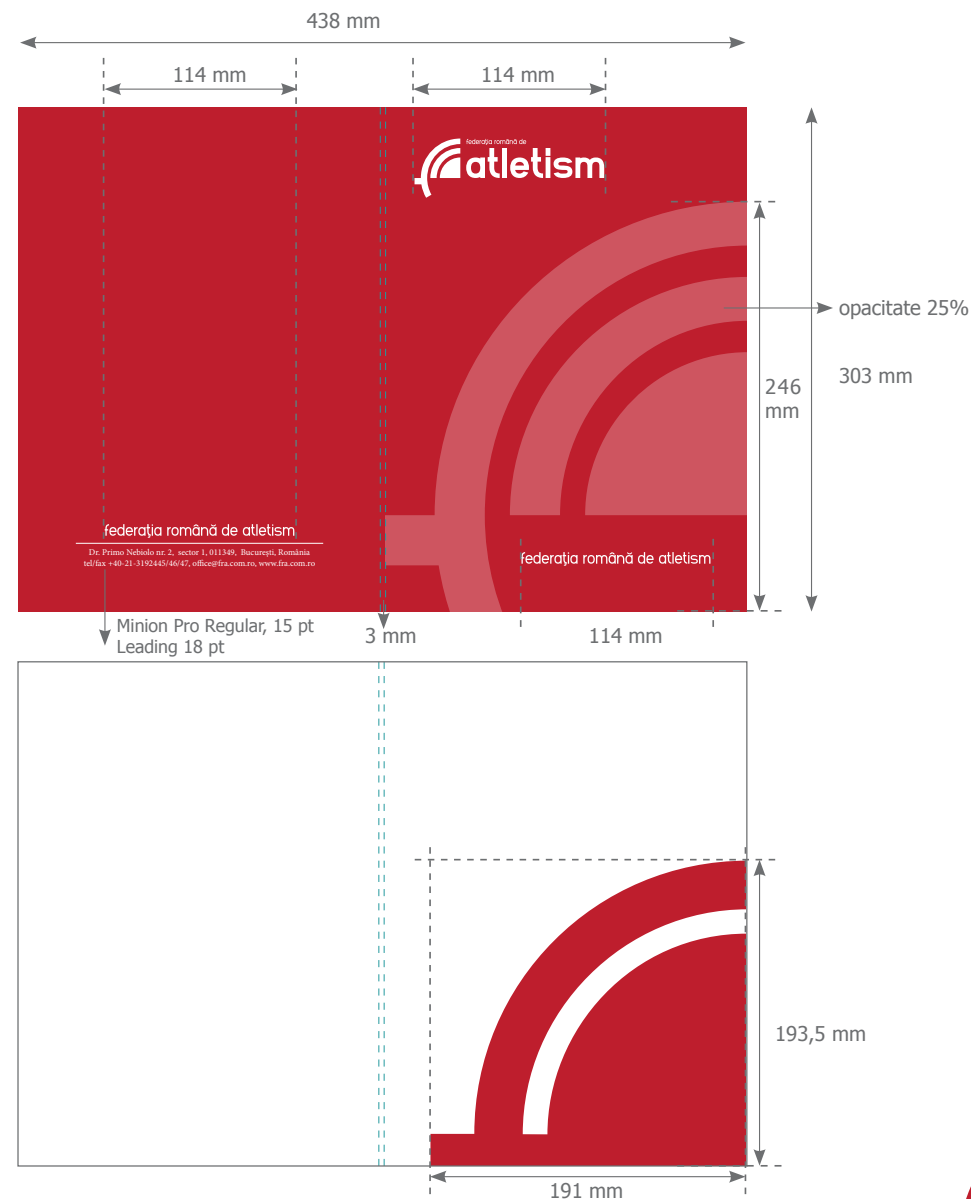
- culoare background: roșu FRA.
- logo FRA cu o dimensiune de 114 mm, în partea stângă-sus.
- elementul grafic - **Speed Turn**.
- titlu: denumirea instituției (utilizare specială).

Ultima copertă:

- datele de contact, în josul paginii, centrat.

Interior:

- background alb.
- buzunar derivat din elementul grafic.



Plicuri

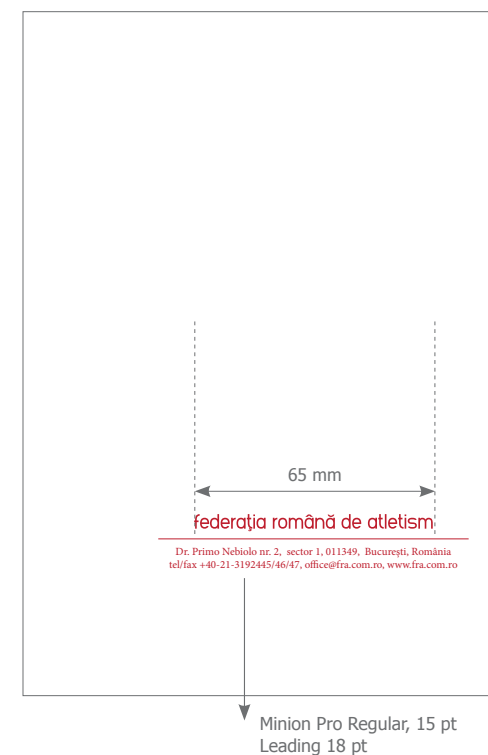
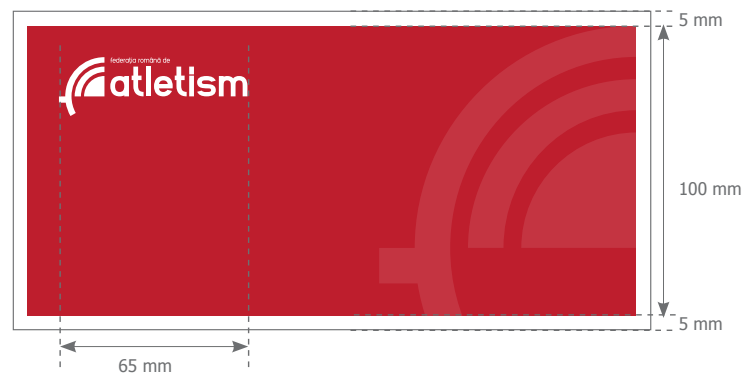
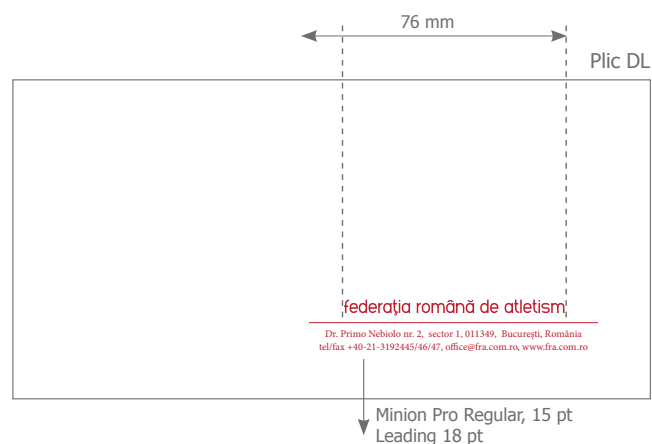
Plicurile FRA au grafică asemănătoare, adaptată formatului utilizat:

Față:

- logo FRA, stânga-sus.
- spațiu pentru adresa destinatarului, dreapta-jos.
- background roșu.
- elementul grafic - **Speed Turn**.

Verso:

- background alb.
- datele de contact FRA.



Copertele materialelor interne

Pentru toate materialele interne care au coperte se utilizează modelul:

- logo FRA, stânga-sus.
- titlu, dreapta jos.
- elementul grafic - **Speed Turn**.
- background negru.



Brosurile de prezentare

Federația Română de Atletism are diverse proiecte și organizează numeroase competiții cu participare națională și internațională.

Pentru acestea, FRA realizează broșuri, utile pentru prezentare și pentru promovarea eficientă a proiectelor respective.

Pentru a da consistență brandului FRA, aceste materiale trebuie să respecte o serie de reguli referitoare la grafica:

- **Copertelor**
- **Paginilor de interior**



Copertă broșură



Pagini de interior broșură



Copertele brosurilor

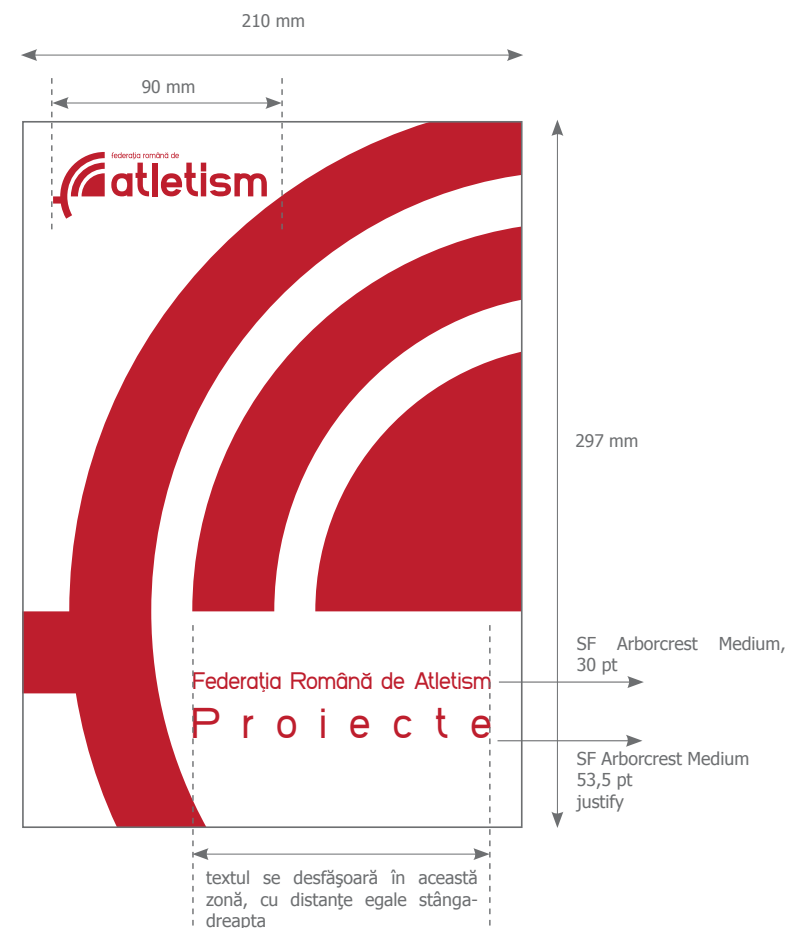
În realizarea copertelor diverselor tipuri de broșuri FRA, trebuie respectate câteva reguli:

Coperta I:

- logo FRA, stânga-sus.
- titlu, dreapta-jos, sub denumirea instituției, cu distanțe egale stânga-dreapta.
- elementul grafic - **Speed Turn**.
- background alb.

Coperta IV:

- datele de contact pe background roșu FRA, în josul paginii.
- **Running Line** în josul paginii.
- titlul paginii și text (dacă este cazul).



Interiorul brosurilor

Pentru paginile din interiorul broșurii există o oarecare libertate în ceea ce privește așezarea textului și a fotografiilor, cu observația că **Running Line** nu trebuie să se suprapună niciodată cu imaginile.

Elementele stabile din interiorul unei broșuri FRA sunt:

- titlul paginii pe o dungă roșie, în partea de sus.
- **Running Line** în josul paginii.
- numărul paginii pe **Running Line**, în partea stângă.



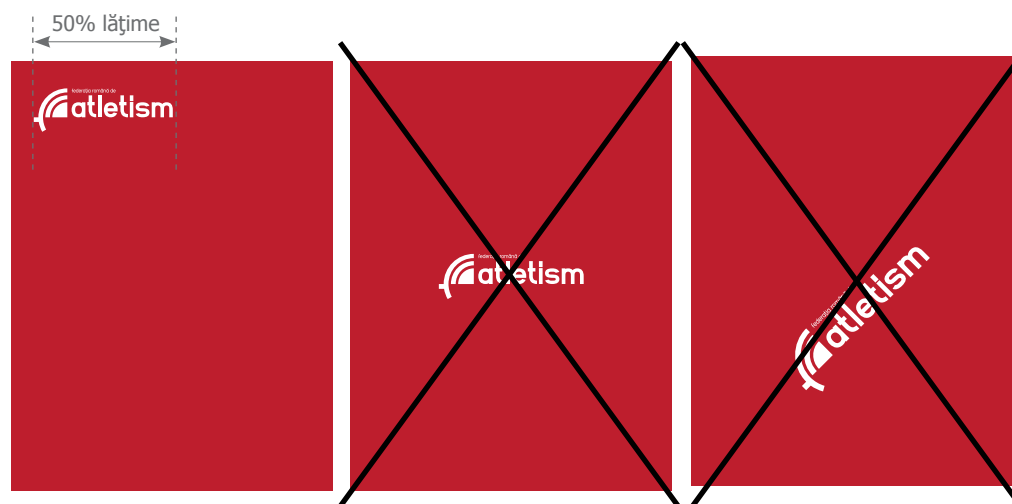
Afise, postere, flyere

Pe diverse alte tipuri de materiale ale Federației Române de Atletism, dimensiunea logo-ului FRA va fi adaptată în funcție de dimensiunea respectivului material, cu observația că nu poate depăși 50% din lățimea materialului. Logo-ul FRA poate fi așezat doar în partea stângă-sus și doar în poziție orizontală.

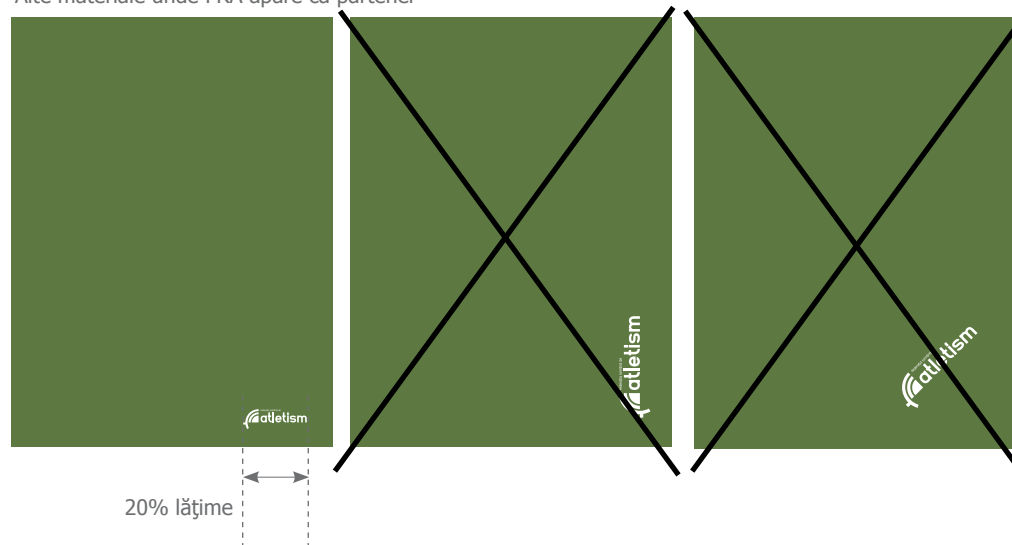
De asemenea, pe materialele realizate de partenerii FRA, logo-ul FRA poate apărea doar în poziție orizontală, iar dimensiunea minimă este de 20% din lățimea paginii.

Observație: Pe materialele în care FRA apare ca partener, logo-ul său nu poate apărea lângă o companie direct concurentă cu unul dintre sponsorii săi.

Materiale FRA



Alte materiale unde FRA apare ca partener



Capitolul III – Imaginile



Imaginile folosite in materiale

Toate imaginile folosite în materialele Federației Române de Atletism trebuie să fie legate doar de:

- sportivi;
- performanță;
- ideea de viață sănătoasă.

Aspecte tehnice:

- claritate;
- precizie;
- luminozitate bună.

Pe materialele de print, imaginile **NU** trebuie să fie mai mici de 300 dpi.

Nu se vor folosi imagini cu:

- Sportivi dopați/răniți/obosiți/în ipostaze degradante.
- Sportivi a căror vârstă este sub vârsta minimă admisă în competiția pentru care se realizează materialele respective.
- Echipament sportiv dacă nu este al unui sponsor al FRA (logo-ul nu trebuie să fie vizibil).

Excepție: imaginile din competițiile internaționale.

- Conținut erotic sau care poate fi interpretat în această direcție.

Excepție: imaginile din pictoriale pot fi preluate în paginile din interiorul materialelor FRA cu precizarea că acele fotografii sunt din pictoriale. Totuși, ele nu pot apărea pe materialele de outdoor, pe machetele de presă și pe copertele 1-4 ale broșurilor.



Nu se vor folosi imagini de slabă calitate!

