



EUROPEAN ATHLETICS

YOUR SPORT FOR LIFE

COMMUNICATION MANAGERS SEMINAR

Roma, 02 - 04 aprilie 2024

Raport participare eveniment

Marius TĂTARU

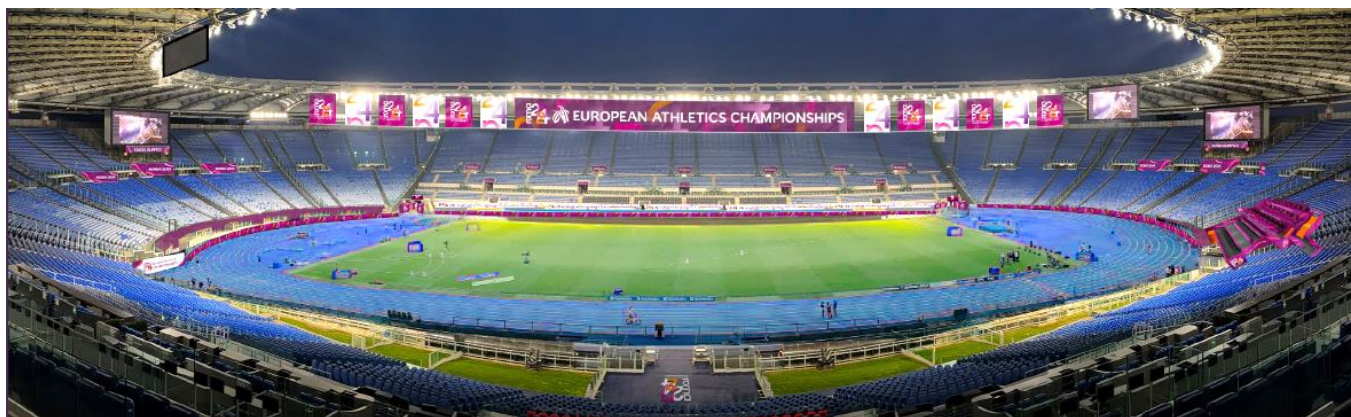
Raport asupra participării la Seminarul Managerilor de Comunicare

În perioada 02-04 aprilie 2024 la invitația European Athletics și la solicitarea Federației Române de Atletism am participat la Seminarul Managerilor de Comunicare ai federațiilor membre, eveniment la care au participat 37 de federații naționale. Evenimentul s-a desfășurat în Roma, locație aleasă și din perspectiva de gazdă a Campionatelor Europene din 07-12.06.2024.

Agenda întâlnirii a cuprins prezentări din partea:

- Karin Grute Movin – Vicepreședinte EA
- Biljana Danicic – Head of Communication EA
- Marko Vasic – Running Unit Director EA
- Lazar Dzamic – Internet Marketing & Content Speaker
- Peter Sanderson – Content Production Manager EA
- Andreas Aristodemou – reprezentant broadcaster EBU
- Michelle Sammet – Head of Stakeholder Relations World Athletics
- Membri LOC Roma – European Athletics Championships 2024

Deasemenea în ziua a doua a fost organizată prezentarea locației Campionatelor Europene – Stadio Olimpico, precum și prezentarea planului și stadiului organizării evenimentului de către LOC Roma ECH2024.



Biljana Danicic – Head of Communication EA

Viziunea European Athletics este „Să ne dezvoltăm sportul conducând, inspirând și dând posibilitatea fiecărui european să se bucure de o relație loială cu atletismul și să primească beneficiile acestuia pe viață.”

Agenda evenimentelor organizate de European Athletics în perioada 2023-2026

	2023	2024	2025	2026
European Athletics Championships		X		X
European Athletics Indoor Championships	X		X	
European Athletics Team Championships	X		X	
Spar European Cross Country Championships	X	X	X	X
European Athletics U23 Championships	X		X	
European Athletics U20 Championships	X		X	
European Athletics U18 Championships		X		X
European Off Road Championships		X		X
European 10,000m Cup	X	-	X	X
European Throwing Cup	X	X	X	X
European Race Walking Team Championships	X		X	
European Champion Clubs Cup Cross Country	X	X	X	X

European Athletics, în conformitate cu viziunea sa, a subliniat obiective strategice în strategia sa „Sportul tău pentru viață” pentru a spori relevanța atletismului în societatea europeană în următorul deceniu. Strategia se concentrează pe 3 piloni pentru a aborda această provocare:

- **Performanța ridicată.** La nivel internațional, organizarea de evenimente și pregătirea sportivilor sunt esențiale pentru atletism, necesitând accent pe integritate, sistemul de competiție, facilități și dezvoltarea sportivului, ghidată de EA.
- **Comunitatea athletică.** Atletismul prosperă pe simplitatea, accesibilitatea și valorile sale, susținute de o structură organizațională puternică (federații naționale, cluburi). Sunt necesare inițiative pentru tineret, competiții, cluburi și voluntariat pentru a valorifica pe deplin aceste avantaje.
- **Run Europe.** Consolidarea activităților existente, lansarea de noi proiecte și organizarea unui campionat european bianual de alergare pentru a-și consolida rolul în mișcarea și industria alergării din Europa.

Agenda priorităților EA

European Athletics acordă prioritate valorilor organizaționale și se concentrează pe buna guvernare, integritate, unitate, spirit de echipă, angajament personal, moștenire, echitate de gen, responsabilitate socială și de mediu și respect pentru drepturile omului, inclusiv protejarea, pentru a-și conduce activitățile și dezvoltarea în atletismul european. Aceste valori conduc următoarea foaie de parcurs: **competiții, digitalizare și inovare, comunitate.**

Strategii de comunicare, digital și TV pentru creșterea vizibilității

„Ne concentrăm pe creșterea bazei de audiență pentru a obține cea mai mare expunere a competițiilor, comunicării și a brand-ului nostru. Lucrăm la o sinergie în rețeaua noastră: de la sportivi, media și sponsori până la fani, LOC și orașe, federații membre și părți interesate interne, fiecare contribuind la succesul mesajelor noastre.”

Content production	Event production & Delivery	Platforms, audience development and content distribution	Stakeholder communication and relations
Omnichannel content planning. Video production. Live event content.	Live TV & Production. HB Services. Live data collection. Event tech.	Website & apps. Social Media Management & Monetization. Content distribution. Data Management. CRM & Audience relationships. Digital Marketing.	Internal communication. Stakeholder relations. Brand & design. Media Services. MF relations & Services. Athletes relations. Corporate PR.

Karin Grute Movin – Vicepreședinte EA

Obiectivele EA pentru dezvoltarea comunității atletice

- Continuarea furnizării celor mai bune servicii posibile pentru a sprijini federațiile membre.
- Îmbunătățirea relațiilor cu persoanele din anturajul sportivilor, cum ar fi agenții.
- Menținerea și întărirea relațiilor EA cu familia mai largă din atletism.
- Sprijinirea orașelor gazdă ale evenimentelor organizate de EA în obținerea unui impact puternic și de durată.

Agenda evenimentelor organizate de European Athletics în anul 2024

March	April	June
CEO Conference 13-14.3 (Vouliagmeni/GRE)	Communication Managers 2-4.4. (Rome/ITA)	Medical Seminar 5.6 (Rome/ITA) Future Leaders Forum 8-13.6. (Rome/ITA)
Sept.	Oct	Nov
Officials Forum 26-29.9 (Place to be confirmed)	Convention 22-26.10. Skopje/MKD	European Running Business Conference 8-10.11. (Athens/GRE)

Marko Vasic – Running Unit Director EA

- Organizarea Campionatelor Europene de Alergare 2025
- Conferința European Running Business, Atena 2024
- Run Europe – brand și platformă

European Running Championships

Registrations are in full swing, 9'000 Pre-Registered

Promotion at 20+ Races by Golazo and EA (to participants)

Communications from June (**Media Kit Available after Rome**)



EUROPEAN RUNNING
CHAMPIONSHIPS
**BRUSSELS
LEUVEN 2025**
MARATHON - HALF MARATHON - 10K

- Încurajarea participării de la toate vârstele, genurile și nivelurile de calificare - „Fiecare alergător un atlet, fiecare atlet un campion”
- Oferirea unui sentiment de campionat pentru fiecare participant
- Recunoașterea participării zilnice a persoanelor la alergarea recreativă
- Încurajarea unei schimbări în percepția de sine față de a fi sportivi
- Competiție europeană de sine stătătoare cu trei curse în două zile: 10k, semimaraton și maraton.
- “Aleagă cu campionii” atleți amatori vor alerga alături de atleții de elită.
- „Aleargă pentru țara ta” vor puncta în clasament cei mai rapizi 25 de sportivi din fiecare țară, atât sportivi de elită, cât și amatori pentru clasamentul pe țară și medaliile pentru clasamentul pe țară.

EUROPEAN RUNNING BUSINESS CONFERENCE Athens 2024

European Running Business Conference

Registrations in full swing, with also B2B Partners onboard

Media Kit Available (you can already communicate fully)

We are on track to 350 participants, but we need your help

- Eveniment mixt adresat celor 350 de participanți
- 45 de speakeri
- 2 zile de conferință și 1 zi de competiție în perioada 08-10.11.2024
- <https://erbc2024.european-athletics.com/>



Run Europe – Brand & Platform

Brand – name protection in 30+ markets and brand design

Platform – Haku Sports CRM solution as the backbone

To be launched in 2025 (MVP being developed)



- **Run Europe** urmează să fie concepută ca o platformă digitală, cu sprijinul Haku Sports, pentru a implica și sprijini atletismul european și federațiile membre cu alergători din întreaga Europă.
- Platforma digitală va constitui sistemul de înregistrare al European Athletics pentru Campionate, pentru toți cei 25.000 de alergători în 2025 și până la 45.000 de alergători în 2027.
- EA va implementa inițial sistemul prin proiecte pilot cu câteva federații membre, această nouă abordare la nivel național și modul în care se poate folosi platforma cu un aspect personalizat.
- Fiecare federație membră va avea o interfață personalizată în cadrul propriului club de alergare Run Europe. Această personalizare poate include elemente de branding, mesaje personalizate și conținut relevant pentru a asigura un sentiment de familiaritate și identitate pentru alergătorii din diferite regiuni.
- Managementul afilierii alergătorului: Platforma Run Europe urmează să fie creată pentru a permite federațiilor membre să creeze și să gestioneze cu ușurință afilieri cu alergătorii și să urmărească participarea sportivilor lor la diferite evenimente, cheltuielile alergătorilor pentru evenimente, produse sau donații și să urmărească conexiunile acestora prin link-uri de recomandare.
- Instrumentul CRM oferit de Haku Sports și integrat în platforma Run Europe va servi ca principală comunicare între federațiile membre EA și alergători. Acesta va permite mesageria direcționată, anunțurile de evenimente și gestionarea campaniei pentru a menține alergătorii informați și implicați.
- Platforma le va oferi alergătorilor posibilitatea de a parcurge fără probleme înregistrarea evenimentului și procesarea plăților, cum ar fi Campionatele Europene de alergare și toate celelalte evenimente puse la dispoziție de către European Athletics sau federații membre.

Andreas Aristodemou – reprezentant broadcaster EBU



Pentru Campionatele Europene de la Roma, România nu are un broadcaster oficial, astfel încât transmisia live a evenimentului va fi posibilă doar online, pe platforma digitală EBU.



România este prezentă cu media acreditată pentru competiție, până în prezent fiind înregistrați 491 de reprezentanți din întreaga lume. 200 de companii TV preiau transmisii live de la Campionatul European.

European Athletics va furniza de la competiție servicii editoriale (website + newsletter), platformă de streaming (Eurovision Sport), rezultate live (pe european-athletics.com, în baza înregistrării).

European Athletics și partenerul de difuzare Eurovision Sport au creat un centru media la distanță – o platformă bazată pe browser – pentru a permite tuturor federațiilor membre să urmărească acțiunea în direct și să acceseze informații care ar fi în mod normal disponibile pentru dvs. într-un centru media fizic.

Centrul media va fi accesibil la vmc.ebu.ch

Solicitățile de interviu sunt posibile pe platformă și se pot efectua interviuri la cerere pentru membri în zona mixtă.

- Toate activele Live:
 - Competiții Live-uri
 - Rezultate live
 - Interviuri Flash și Mixed Zone
 - Fluxuri live
 - Discuțați cu moderatorul interviului
- Banca Media
 - Cu interviuri tăiate (mp4) disponibile pentru descărcare.
- Clipping (Wildmoka) – necesită solicitare de aprobare de la EBU
 - Near Live clipping
 - Reels creator

European Athletics prin Getty Images și o echipă foto vor oferi o acoperire largă a campionatelor.

Acest proces necesită aspecte profesionale precum menționarea creditelor și respectarea imaginilor. Aceste imagini pot fi folosite de către sportivi și MF numai pe rețelele sociale.

Servicii și instrumente media

- Cereri de fotografii
- Prioritatea va fi acordată MF fără fotografi la fața locului. Să se trimită în avans solicitările de fotografii echipei EA.
- Distribuție foto / Socialie

European Athletics va oferi șabloane grafice pentru a ajuta reflectarea live pe canalele de social media ale MF cu condiția de a nu modifica niciun aspect grafic (logo-uri, culori).

Accesul la platforma grafică (caseta de presă) va fi asigurat în următoarele săptămâni.

Michelle Sammet – Head of Stakeholder Relations World Athletics

A prezentat situația statistică și monitorizarea activității federațiilor membre pe segmentul de social media privin audiența și impactul asupra publicului.

Observație:

Am actualizat datele Federației Române de Atletism privind website-ul și conturile de social media (Facebook, Instagram, Youtube) pentru a putea comunica și a putea fi monitorizați pe activitatea de comunicare. Datele existente în evidența European Athletics și World Athletics nu erau corecte.

Deasemenea am actualizat persoana de contact pentru activitatea de comunicare și social media.

